

CASE COLÔMBIA

uni1500 

 Inchcape
Digital

QUEM SOMOS

Treinamos profissionais com as competências, conhecimentos e metodologias adequados para implementar a cultura analítica

uni1500 

QUEM SOMOS

Inchcape Digital trabalha em 36 países, apoiando a mobilidade de milhões de pessoas e das melhores marcas automotivas do mundo.

Tem um programa global ambicioso de desenvolvimento omnichannel e análise de dados e estamos fazendo isso com software de ponta e infraestrutura em nuvem.



OBJETIVO

Formar profissionais de dados capazes de suprir as necessidades da empresa e trazer para dentro o que antes era realizado por terceiros, de maneira mais eficiente e menos custosa.





COMO FUNCIONA?

Uni1500 (com experiência em treinamento e pessoas) e Inchape Digital (como a empresa que buscava os profissionais) trabalharam juntas na formação de profissionais de tecnologia.

“Todas as soluções digitais e de IT, serviços que a gente entrega na Inchape, decidimos fazer isso dentro de casa. Antes, contávamos muito com terceiros, e chegamos a conclusão que para ser mais eficaz, eficiente, rápido e reter a propriedade intelectual do que criamos, resolvemos formar esse profissionais e contratá-los para a empresa”.

Jorge Osman, Global Digital Delivery Director da Inchape



MAIS DO QUE UM CURSO: UMA ESTRATÉGIA DE CONHECIMENTO

Mapeamento das competências digitais/analíticas necessárias (hoje e amanhã)

Desenvolvimento de plano de transformação digital / analítica trabalhando os pilares organizacionais da metodologia Delta-CCP.

Data / Digital

Enterprise (Cultura)

Leadership

Targets (estratégias de negócio)

Technology (arquitetura)

Analysts (Equipe técnica)

Customer

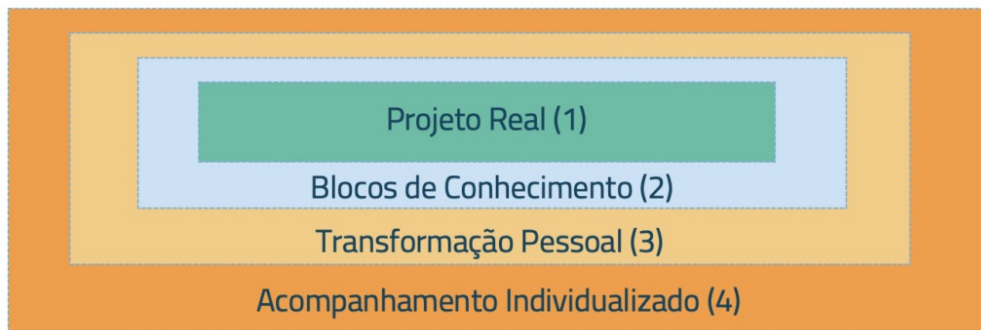
Competition

Processes

FORMAÇÃO CONTÍNUA E EFETIVA

Prática, sistêmica, individualizada, personalizada

Os projetos são gerenciados e entregues seguindo a metodologia de gestão, a arquitetura, o modelo de dados e as políticas de privacidade e segurança da empresa



SELEÇÃO INCLUSIVA DE PROFISSIONAIS BASEADA EM GROWTH MINDSET

Trabalhamos com diversas ONGs para selecionar pessoas de baixa renda, oriundos de minorias, reforçando nelas a vontade de aprender.

“Sempre nos preocupamos com inclusão e diversidade, então na Colômbia queríamos dar oportunidade para pessoas que não teriam condições de ter a chance de entrar e trabalhar na Inchcape.”

Jorge Osman, Global Digital Delivery
Director da Inchcape

SELEÇÃO DAS FUNDAÇÕES

- 35 contadas
- 6 selecionadas

#	Foundation	Contact
1	FAEV	1500 / Inchcape
2	Fundación Cordepaz	1500 / Inchcape
3	Jorge Otero de Lievano	Inchcape
4	Referidos	Inchcape
5	Comedor Lisboa	Inchcape
6	Arcangeles	1500 / Inchcape

PROCESSO DE SELEÇÃO

Foi considerado: disponibilidade de tempo, pontuação no teste e se vivia em Bogotá

78

Registros para os testes de seleção

41

Realizaram o exame

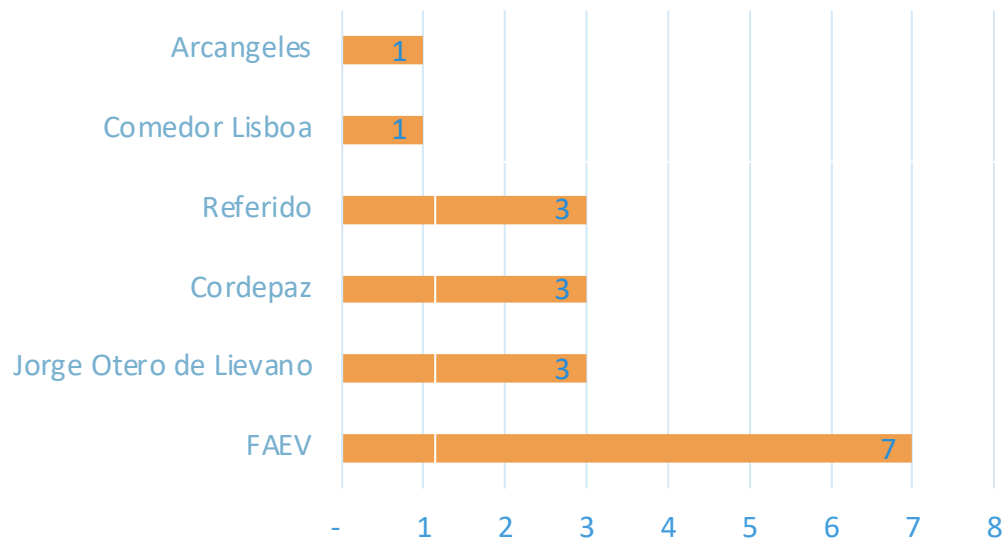
21

Pré-selecionados

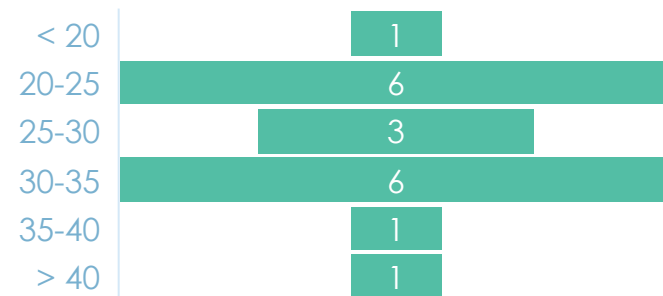
18 selecionados

ALUNOS

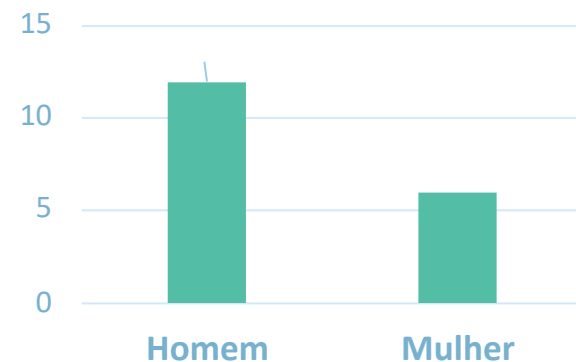
POR FUNDAÇÃO



POR IDADE



POR GÊNERO



11 FINALIZARAM

39% desistência:

Distância > 2h

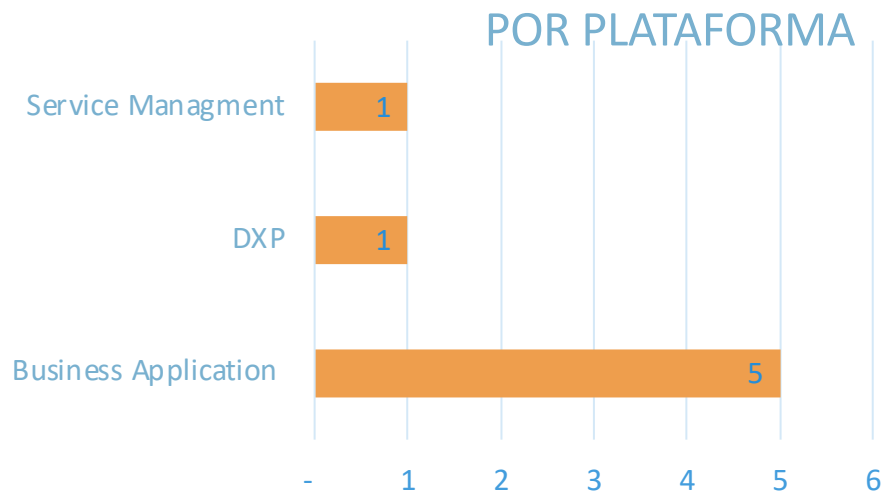
Medo de não ser capaz de aprender o que é
necessário

Pessoal: Dinheiro, filhos, vocação.



7 CONTRATAÇÕES

Ecifiência de 63%

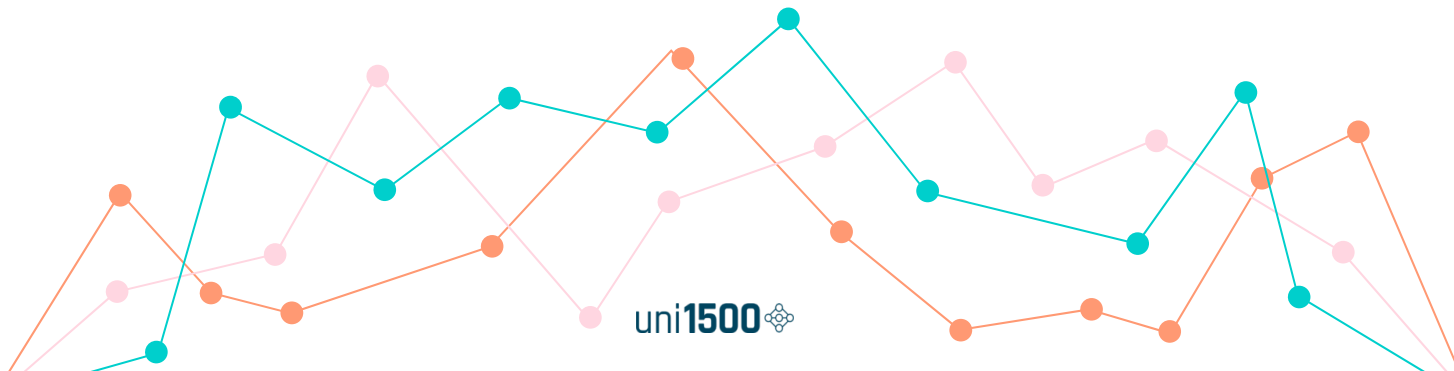


Genêro	#	%
Homem	6	86%
Mulher	1	14%

Idade	#	%
> 40	1	14%
20-25	4	57%
30-35	1	14%
35-40	1	14%

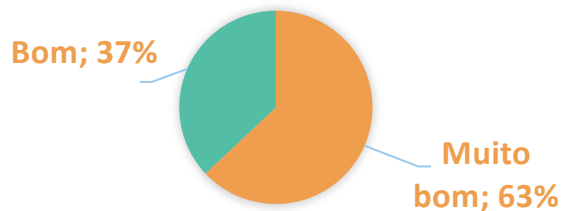
DEPOIMENTOS DE QUEM FEZ ACONTECER

Fundações, Uni1500, Inchape Digital e,
principalmente, os alunos

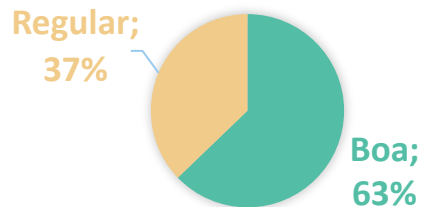


EXPERIÊNCIAS

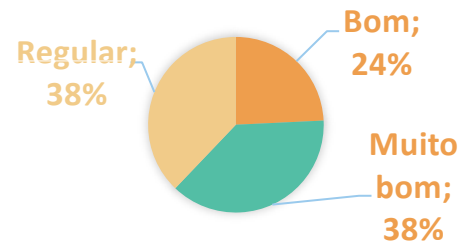
PROFESSORES UNI1500



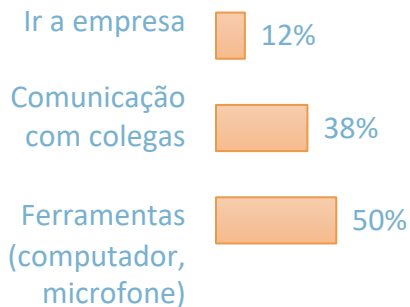
COM AS LINGUAGENS



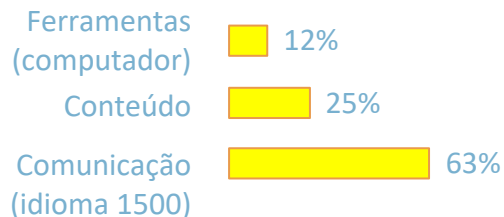
APRENDIZAGEM VIRTUAL



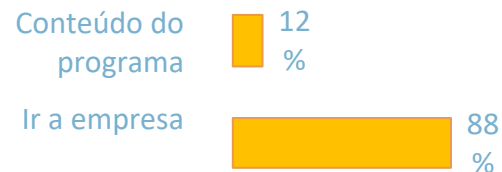
O MAIS FÁCIL



DIFÍCIL



O MAIS DIFÍCIL



Achei muito bom e muito útil, pois me serviu para o meu trabalho atual. O conteúdo comportamental foi muito enriquecedor e importante, pois **o desenvolvimento pessoal é parte fundamental da vida profissional**. O contato com a empresa foi muito bom, são pessoas muito profissionais em seu trabalho. E os projetos desenvolvidos são a base do trabalho que vamos realizar na empresa. Após a experiência, fui contratado, graças aos conhecimentos adquiridos, e tem sido uma excelente oportunidade!

—Edward Alberto
Chaparro López, Aluno

Foi um grande aprendizado e **uma oportunidade para minha vida.**
Este projeto me ajudou a não ter medo de novos desafios e a aprender a emergir na vida com a expectativa de continuar aprendendo e estudando inglês, o que é realmente necessário. (...) A empresa Inchcape Digital é muito humana e com muito boa qualidade humana nos fez sentir amados.

—Elizabeth Vera, Aluna



Jorge Osman, Global Digital Delivery Director

“Temos sempre a ideia de formar pessoas. Acreditamos que dessa maneira, conseguimos identificar melhor os talentos, formar as pessoas conforme nossas necessidades, nossa cultura e nossos valores. Dentro do modelo financeiro, também é mais adequado: conseguimos formar e contratar por um custo mais baixo.”



NOSSOS CURSOS

DESENVOLVEDOR WEB FULL STACK

Temas: metodologias ágeis, gestão estratégica de projetos de TI (como a gestão de um projeto de TI focado no negócio), arquitetura em nuvem, lógica de programação com C#, DevOps, Desenvolvimento com MVC, Programação API, Base de Dados Relacional, UI/UX, HTML e CSS, JavaScript.

CIENTISTA DE DADOS

Temas: como fazer o diagnóstico de um negócio e desenhar a estratégia analítica para a sua solução; como utilizar ferramentas analíticas para resolver este problema; Python para a ciência dos dados; storytelling - contar uma história com dados; utilização de modelos analíticos na gestão - seleção de modelos de acordo com o problema de negócio; aplicação prática de diferentes estratégias de análise: estatísticas descritivas, correlações, regressão, classificação, agrupamento, processamento de linguagem natural, aprendizagem profunda; seleção de variáveis; avaliação da qualidade dos modelos.

NOSSOS CURSOS

ENGENHARIA DE DADOS

Temas: como fazer o diagnóstico de um negócio e desenhar a estratégia analítica para a sua solução; como utilizar ferramentas analíticas para resolver este problema; pitão para a ciência dos dados; storytelling - contar uma história com dados; utilização de modelos analíticos na gestão - seleção de modelos de acordo com o problema de negócio; aplicação prática de diferentes estratégias de análise: estatísticas descritivas, correlações, regressão, classificação, agrupamento, processamento de linguagem natural, aprendizagem profunda; seleção de variáveis; avaliação da qualidade dos modelos.

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Estratégia prática e objetiva para a implementação de uma cultura digital/analítica dentro da organização. Ao realizar estudos de caso e após exercícios dentro da sua própria organização, o aluno aprenderá a desenhar uma estratégia digital analítica a partir da estratégia de negócio ou a criar novos modelos de negócio em ativos atuais. Trabalhará então na sua implantação para os serviços digitais ou analíticos necessários, arquitetura futura, processos para desenvolver ou melhorar, competências em equipa, cultura empresarial e líderes, fechando com um plano prático e eficaz de desenvolvimento de liderança.

QUER SABER MAIS E FAZER
ACONTECER NA SUA EMPRESA?
UNI1500.COM

OBRIGADO